

Programmi tv e urne

Ho controllato quali siano in Italia i programmi TV più seguiti:

ho scoperto che sono una varietà di show, eventi sportivi e serie televisive. Tra questi, alcuni dei più popolari del 2023 e 2024 includono:

Festival di Sanremo:

Questo iconico festival della canzone italiana è uno degli eventi più visti, con l'edizione del 2023 che ha raggiunto oltre 12 milioni di spettatori.

Partite di calcio:

Eventi sportivi come la finale di Champions League tra Manchester City e Inter, e altre competizioni internazionali come le qualificazioni per l'Europeo, attirano milioni di spettatori.

Show di intrattenimento:

Programmi come "C'è posta per te", "Amici" e "Tú sí que vales", tutti condotti da Maria De Filippi, sono estremamente popolari su Canale 5.

Serie TV e fiction:

La Rai domina in questo campo con serie come "Le indagini di Lolita Lobosco", "Che Dio ci aiuti", "Blanca" e "Imma Tataranni - Sostituto procuratore" (Super Guida TV).

Oltre a questi, altri programmi di varietà e talk show come "L'anno che verrà", lo speciale di Capodanno della Rai, e "Soliti ignoti", un game show quotidiano, continuano a registrare alti livelli di ascolto.

Questi dati riflettono come eventi di grande rilevanza culturale e sportiva, insieme a programmi di intrattenimento consolidati, siano i preferiti del pubblico italiano. Vi siete mai chiesti perché Il Grande Fratello è uno dei programmi più seguiti al mondo? E no, la stupidità non c'entra nulla. O meglio non solo.

Il commento sui programmi televisivi popolari come "Il Grande Fratello", "Uomini e Donne", "L'Isola dei Famosi" e "Temptation Island" tocca un tema importante e complesso: il conformismo mediatico e la manipolazione culturale.

Conformismo Mediatico e Popolarità dei Programmi

È vero che molte persone guardano questi programmi perché altri li guardano. Questo effetto, noto come conformismo sociale, è ben documentato in psicologia. Le persone tendono a conformarsi ai comportamenti degli altri per sentirsi parte di un gruppo e per evitare di essere isolate o considerate diverse. Questo è valido per la scelta dei programmi tv, ma anche (purtroppo) per la scelta di chi votare nelle urne.

Creazione dei Gusti del Pubblico

La televisione, e i media in generale, non solo rispondono ai gusti del pubblico, ma spesso li creano e li modellano. Attraverso strategie di marketing, pubblicità e programmazione, i media possono influenzare le preferenze e i comportamenti delle persone. Questo fenomeno è stato studiato da sociologi e teorici dei media, che hanno mostrato come i media possano plasmare la cultura e la società.

Le persone guardano questi programmi perché vedono o sentono dire che tutti gli altri li guardano. Seguono il comportamento altrui: è il fondamento del conformismo. Non lasciatevi ingannare: la televisione non risponde semplicemente ai gusti del pubblico, ma li modella! Perché? Un popolo che pensa e si comporta allo stesso modo è prevedibile, facilmente controllabile e manipolabile.

Educazione e Pensiero Critico

Il consiglio di evitare certi programmi e di cercare di pensare con la propria testa è cruciale. Educare le persone al pensiero critico e alla capacità di analizzare i media e i loro messaggi è fondamentale per evitare la manipolazione e il conformismo cieco. Come sottolineava De Crescenzo, è importante distinguersi dalla massa e sviluppare un pensiero autonomo invece di puntare al titolo di Dottò bisognerebbe puntare a quello di egregio ex gregis = fuori dal gregge.

"Il Mondo Nuovo" di Aldous Huxley

Recentemente ho letto "Il mondo nuovo" (Brave New World) di Aldous Huxley.

Il riferimento a "Il Mondo Nuovo" di Aldous Huxley è molto pertinente. Huxley descrive una società dove le persone sono condizionate a essere superficiali e a evitare il pensiero critico, utilizzando intrattenimenti costanti e distrazioni. Questo scenario è simile a ciò che osserviamo oggi, dove molti programmi televisivi e contenuti mediatici possono agire come distrazioni che impediscono alle persone di riflettere criticamente sulla realtà che le circonda.

È un romanzo distopico pubblicato nel 1932, ambientato in un futuro tecnologicamente avanzato e socialmente rigido. La storia si svolge nel "Mondo Nuovo", una società totalitaria che utilizza la tecnologia, la biotecnologia e il condizionamento psicologico per mantenere la stabilità e il controllo sociale.

Il romanzo descrive una società divisa in caste, ciascuna con un ruolo specifico. Gli individui sono progettati e cresciuti artificialmente nei "Centri di Incubazione e Condizionamento", dove vengono condizionati fin dalla nascita a soddisfare le esigenze del loro posto nella società. I legami affettivi sono scoraggiati per evitare disordini sociali. La tecnologia è usata per manipolare e controllare le persone. I cittadini sono tenuti sotto controllo attraverso la somministrazione di una droga chiamata "soma", che li rende docili e felici. L'istruzione e l'intrattenimento sono strumenti di propaganda che promuovono la conformità e scoraggiano il pensiero critico.

Personaggi Principali:

Bernard Marx: Un Alfa che si sente insoddisfatto e fuori posto nella società ipercontrollata.
Lenina Crowne: Una tecnica attraente e convenzionale, interessata a Bernard ma più conforme ai valori del Mondo Nuovo.

John il Selvaggio: Figlio naturale di due cittadini del Mondo Nuovo, cresciuto nella riserva dei "selvaggi". John è portato a Londra, dove diventa una curiosità e un critico della società.

Il romanzo esplora i conflitti tra i desideri individuali e le esigenze sociali. Bernard e John rappresentano punti di vista contrastanti: Bernard desidera maggiore libertà personale, mentre John, cresciuto con valori tradizionali, è scioccato dai costumi e dalla superficialità del Mondo Nuovo.

Il libro culmina con una serie di tragici eventi che evidenziano le profonde disumanità della società utopica. John, incapace di adattarsi ai valori superficiali del Mondo Nuovo, finisce per ritirarsi completamente, concludendo il romanzo in modo cupo.

Tematiche Principali

1. **Controllo Sociale e Tecnologia:** Huxley esplora come la tecnologia può essere usata per manipolare e controllare la popolazione, anticipando temi di grande attualità come la biotecnologia e la perdita della privacy.
2. **Libertà Individuale vs. Stabilità Sociale:** Il romanzo mette in evidenza il conflitto tra la libertà individuale e la stabilità sociale, suggerendo che una società troppo controllata e stabile può soffocare l'individualità e l'umanità.
3. **Consumismo e Superficialità:** La società del Mondo Nuovo è ossessionata dal consumo e dalla gratificazione immediata, riflettendo critiche alla cultura del consumismo e alla superficialità dei valori materiali.

"Il mondo nuovo" è un'opera che continua a essere rilevante, offrendo una critica potente e provocatoria dei pericoli di una società che sacrifica la libertà e l'umanità per la stabilità e il controllo.

Conclusione

Il fenomeno dei programmi televisivi popolari e del conformismo mediatico è un argomento complesso che coinvolge psicologia, sociologia e teoria dei media. Comprendere come i media influenzano le nostre percezioni e comportamenti è essenziale per sviluppare una società più critica e meno manipolabile. Educare le persone a riconoscere e resistere a queste influenze è un passo importante verso una maggiore autonomia e consapevolezza.

p.s. i dati sono desunti da <https://www.superguidatv.it/?s=ascolti+2023>